注目のアパレルＥＣ支援企業

ささげ屋

ささげの幅広い悩みを解決

商品のデータ登録にも強み

ささげ屋（東京都品川区）は、主にＥＣ用の商品撮影・レタッチ・採寸・原稿作成、商品データの成型・サイト登録など、ささげ業務を専門に行う。創業17年目を迎え、〝ささげの先駆者〟として知られている。

「もっと早くサイトに商品を載せたい」とか、「自社の倉庫やオフィスにスタジオを作りたい」「商品データの登録が大変」「動画やロケ撮影にも挑戦したい」など、ささげ業務の悩みを幅広く解決できるのが強みだ。

同社は業務のクオリティーとスピードを両立するために進行管理と商品管理を徹底。取引先ごとにプロジェクトマネージャーを配置し、各種手配や作業者への指示、スケジュール管理、品質チェック・納品など、社内マネジメントはもちろん、取引先の専属コンシェルジュとして日々のコミュニケーションを大事にするほか、レギュレーションの提案も行う。

複雑すぎないレギュレーションや正確な数量予測、システム連携などによって商品のスピーディーなサイト掲載を実現。一般的には撮影日から5営業日以内の納品だが、最短で2～3営業日の納品に対応する。

東京の木場や五反田、千葉・南船橋など自社スタジオに加え、取引先の倉庫内にスタジオを構えたり、望の日程でスタッフを手配する出張プランも対応している。

商品のデータ登録も取引先の自社サイトだけでなく、国内すべてのモールを含めたＥＣフォーマットに対応可能で、ささげ業務と連携したデータ登録に強みを持つ。

また、昨今は動画制作のニーズが増えていることから、主力商材のファッション領域以外でも、雑貨や玩具といった動きのある商品や光るアイテム、料理レシピ、メイクアップ術などの動画活用も目的別に提案する。

「サイト訪問者のコンバージョンを高めるのが、ささげの役割」（秋山宙士社長）とし、静止画像では伝え切れない商品特徴を動画にすることで、コンバージョンアップも期待できる。同社では商品ページに掲載する短尺の動画や、サイトトップ、特集ページ向けのイメージ動画など、制作事例も豊富だ。

ささげ業務は詳細に見積もった作業単価に則って請け負うのが信条で、豊富な実績を元に各作業の工数を正確に予測し、「ド正直に見積もりを出している」（秋山社長）という。

同社は、ささげのプロとしての幅広い提案力やスピーディーな仕事ぶりが評価され、年間150サイト以上、月間作業数2万ＳＫＵ以上のささげ関連業務を受託しているが、コロナ禍でＥＣ需要が増える中、現状のささげ業務に不満があったり、取り扱いアイテムが増えて手が回らなくなったりした企業からの問い合わせが増えているようだ。

東京・木場の自社スタジオ

さ さっえい
さ さいすん
げ げんこう

ささげ、ひと筋
16年。

株式会社 ささげ屋