

# ファッション通販特集

## 注目のアパレルEC支援企業

ささげ業務一筋のささげ屋では、アパレル通販サイト向けに業務を手がける

ささげ屋(本社・東京都品川区、秋山宙十社長)はアパレルの通販サイト向けにファッション商材のささげ業務(撮影・採寸・原稿作成)を手がけている。2006年の設立以来ささげ業務を専門に請け負っており、手がけた通販サイトは300件を超える。その多くが衣料品やファッション雑貨系のサイトだ。

ささげ屋

### 300サイト超のささげ実績

#### さまざまな撮影要件に対応

これまでに多種多様な顧客の案件を手がけており、膨大なノウハウを蓄積している。同社を維持する。衣料品の場合は、画像で生地感が伝わるかどうかが大変重要だが、同社ではそうした品質も担保する。

2つ目は「スタジオリン」。ささげ屋のスタジオを最短にできるほか、ささげ屋の他のスタジオとの連携により繁閑の波に対応することができるといふ。

3つ目は「出張プラン」。数日から数週間の期間限定でショールームや倉庫に一時に出張し、作業を請け負う。撮影とレタッチだけでなく、特定の業務だけでも請け負う。

ささげ業務一筋の同社。秋山社長は「顧客を好きになり、良好な関係を構築し、ともに楽しく仕事ができれば」と述べ、



業務フローの改善提案も随時行っている。

価格体系はレベニューシェアではなく、原則として作業した数量分を見積もりに乗じて請求する仕組み。同社のサービスプランは大きく3つに分かれる。

1つ目は「倉庫常駐プラン」。大量の商材を素早くサイトに掲載するのに適したもので、物流企業と連携した実績も多い。業務量に合わせて専門のチームを構築する。目安として月間で1000SKU以上の撮影が発生する場合は、必要人数の常駐チームを構築する。



ささげ、ひと筋。

さっえい・さいすん・げんこう作成=ささげ!

今日も元気いっぱい、ささげ中!

ささげ先生